

**Politiques et Technologies de l'amateur :  
06 mars 2009 :**

***Crowdsourcing : le travail  
de l'amateur bénévole***

**Marie-Anne Dujarier (Université Paris 3,  
Ecole polytechnique)  
Olivier Auber (Anoptique)**

# Crowdsourcing

Amateur-Usager Kodak : « Press the button, we do the rest »

Amateur-Travailleur expressif du web 2.0 : « You make all the content. You keep the revenue »

# Crowdsourcing

- Terme apparu en juin 2006 sous la plume de Jeff Howe dans Wired : « technological advances in everything from product design software to digital video cameras are breaking down the cost barriers that once separated amateurs from professionals. Hobbyists, part-timers, and dabblers suddenly have a market for their efforts, as smart companies in industries as disparate as pharmaceuticals and television discover ways to tap the latent talent of the crowd. The labor isn't always free, but it costs a lot less than paying traditional employees. **It's not outsourcing; it's crowdsourcing** ».

# Crowdsourcing

- Jeff Howe (2006) : travailleur expressif blanc gratuit moins cher que chinois mal payé :
- All these companies grew up in the Internet age and were designed to take advantage of the networked world. But now the productive potential of millions of plugged-in enthusiasts is attracting the attention of old-line businesses, too. For the last decade or so, companies have been looking overseas, to India or China, for cheap labor. But now it doesn't matter where the laborers are – they might be down the block, they might be in Indonesia – as long as they are connected to the network.

# Crowdsourcing

- Amazon Mechanical Turk* : modèle d'employabilité de paiement à la tâche de travaux de maintenance =HITS (Human Intelligence Tasks)
- Cf photos de ce qu'ont gagné les tâcherons humainement intelligents :
- cf Stats des Mechanical Turk

## Mechanical Turk is a marketplace for work.

We give businesses and developers access to an on-demand, scalable workforce.  
Workers select from thousands of tasks and work whenever it's convenient.

**60,845 HITs** available. [View them now.](#)

## Make Money by working on HITs

HITs - *Human Intelligence Tasks* - are individual tasks that you work on. [Find HITs now.](#)

**As a Mechanical Turk Worker you:**

- Can work from home
- Choose your own work hours
- Get paid for doing good work



or [learn more about being a Worker](#)

## Get Results from Mechanical Turk Workers

Ask workers to complete HITs - *Human Intelligence Tasks* - and get results using Mechanical Turk. [Get started.](#)

**As a Mechanical Turk Requester you:**

- Have access to a global, on-demand, 24 x 7 workforce
- Get thousands of HITs completed in minutes
- Pay only when you're satisfied with the results




or [learn more about being a Requester](#)

All HITS | **HITS Available To You** | HITS Assigned To You

Search for  containing  that pay at least \$  for

## All HITS

1-10 of 515 Results

Sort by:  

[Show all details](#) | [Hide all details](#)

### Data Collection: Find Email Address

<b>Requester:</b> <a href="#">JP Zeni</a>	<b>HIT Expiration Date:</b> Mar 8, 2009 (6 days 12 hours)	<b>Reward:</b> \$0.01
	<b>Time Allotted:</b> 2 hours	<b>HITS Available:</b> 18758

### Find a product at the specified online retailer

<b>Requester:</b> <a href="#">Trafficbroker</a>	<b>HIT Expiration Date:</b> Mar 12, 2009 (1 week 3 days)	<b>Reward:</b> \$0.02
	<b>Time Allotted:</b> 60 minutes	<b>HITS Available:</b> 5294

### Find the email address & blog urls

<b>Requester:</b> <a href="#">John Mitchell</a>	<b>HIT Expiration Date:</b> Mar 4, 2009 (1 day 22 hours)	<b>Reward:</b> \$0.01
	<b>Time Allotted:</b> 2 hours	<b>HITS Available:</b> 4463

### Share music you love, books you read, places you visited... virtually anything you choose

<b>Requester:</b> <a href="#">Vic Dickson</a>	<b>HIT Expiration Date:</b> May 25, 2009 (11 weeks 6 days)	<b>Reward:</b> \$0.27
	<b>Time Allotted:</b> 2 hours	<b>HITS Available:</b> 3470

### Collect Artist/Band Information

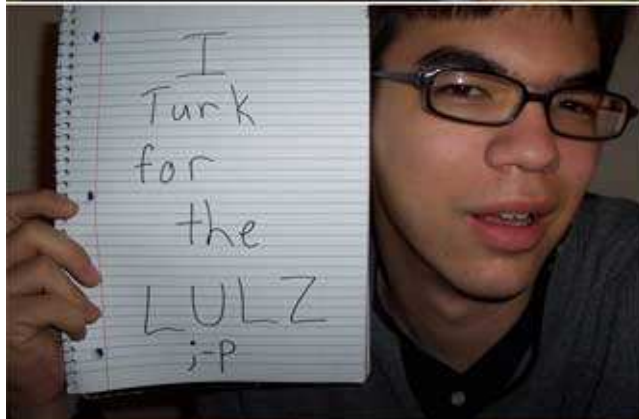
<b>Requester:</b> <a href="#">Florian Stahl</a>	<b>HIT Expiration Date:</b> Mar 12, 2009 (1 week 2 days)	<b>Reward:</b> \$0.03
	<b>Time Allotted:</b> 60 seconds	<b>HITS Available:</b> 3345



# Crowdsourcing

- Etudes Stats, mars 2008, Mechanical Turk, Blog d'un ingénieur dans une business school, USA
  - USA-76%, Inde-8%, UK-3% et Canada-2%
  - 60% de femmes et 40% d'hommes
    - 45% ont de 21 à 30 ans
  - 53% de bachelors, 15% masters,
    - Réponses : 1er : money
    - 2eme : money fun
    - 3ème : money fun killing time





# Crowdsourcing

- > Web 2.0 ? Non, Nouvelle Economie (2000) :  
T.Terranova/Free Labour : «Free labour is the moment where the knowledgeable consumption of culture is translated into productive activities that are pleasurably embraced and at the same time often shamelessly exploited » (2000).
- > tournant du capitalisme cognitif/intelligence, créativité, expressivité/prédation externalités positives (YMB)
- > contexte plus large/socio travail et de la consommation = **Marie-Anne Dujarier**

# Crowdsourcing

- Pour rappel données consommation en ligne et UGG (Art-Credoc, juin 2008)
  - =20 millions de personnes ont acheté sur Internet au cours 12 derniers mois
  - =consommation:1er secteur pratiqué en ligne
  - =7 millions de créateurs de contenus
  - =14% des Français de douze ans et plus, soit 22 % des internautes, se disaient auteurs d'un blog ou d'un site, mettant en ligne des textes, photos, vidéos ou musiques, en juin 2008.
  - = Si seulement 6% des plus de 40 ans ont déjà créé un blog sur Internet, plus d'un adolescent sur deux écrit des textes sur sa propre page Internet (53 %), et une personne sur trois entre 18 et 25 ans.

# Crowdsourcing

Marie Anne Dujarier :

**: “A l’issue de cette première exploration du travail du consommateur, nous avons pu établir qu’il prend en charge une part croissante de tâches productives qui incombait auparavant aux seuls professionnels. Outre les métiers relationnels de service, le consommateur produit de la valeur comme marketeur, concepteur, prescripteur, publicitaire, formateur et même manager’ (p.229)”**

**-> En générant des contenus personnels, ‘l’internaute fournit activement des informations signalétiques sociales (relations, réseaux...) et sociologiques (ce qu’il fait, où il va...) utiles à la fabrication du marché (p.99).**

**-> Les sites Internet comme MySpace sont ainsi des intermediaires, des places de marchés qui produisent une mise en relation entre deux producteurs-consommateurs de l’échange(p.113).**

# Crowdsourcing

**-Ajouter que travail expressif des internautes : voter, commenter, republier liens, remixer contenus**

**=co-production de l'audience par elle-même**

**=audienciation qui devient monétisable dans marché de la publicité en ligne (du matchnig à la place de marché)**

**=participation de l'audience au buzz = co-production au buzz ou à la “dissémination” (spread)**

**(cf Jenkins, buzz, viralité, meme, métaphores qui dévient énonciateurs, subjectivités, individus...)**

# Crowdsourcing

- Tableau noir du Crowdsourcing
- Ne pas gronder « natifs digitaux » qui partagent 10 Milliards de photos sur Facebook
- Ne pas gronder enfants qui capitalisent leurs sentiments (échange 10 com pour 20 sur mon skyblog)
- Alors que c'est le « capitalisme du partage» (FT) qui crowdsourcent leurs sentiments
- >Pas expressivisme béat : féconder l'alternative du «crowdsourcing libre» (MA Dujarier)
- Ou du « web 2.0 générique » ou « distribué »



# Crowdsourcing

- Olivier Auber** (Anoptique) sur différentes expériences de crowdsourcing en matière de cartographie
- Stratégie cartographique : articulation rue-réseau dans espace augmenté (Manovich) =espace enrichi des données des réseaux web, mobile
- Internet des objets, web élargi, culture du transfert Usb, carte SD...)