

Atelier Nouvelles formes télévisuelles

Proposé par l'Institut de recherche et d'innovation

le lundi 28 juin 2010, de 14h30 à 18h00, dans l'espace THD du Centre Pompidou (Salle Piazza)

Dans un contexte résolument tourné vers une nouvelle économie de la contribution, où les frontières se troublent entre producteurs et consommateurs et où la figure de l'amateur devient l'enjeu de nouveaux services et de nouveaux modèles économiques, la télévision, dont l'audience hors Internet stagne voire régresse de mois en mois, cherche de nouvelles formes sur les réseaux numériques. Ces nouvelles formes ne sont pas seulement de nouvelles formes de diffusion qui s'émancipent des supports de réception (modèle Transmédia), de la grille de programme et du modèle du flux pour privilégier celui du stock et du programme à la demande (à l'heure du Grand Emprunt et des ambitions affichées pour la numérisation du patrimoine, il n'est pas inutile de le rappeler). Mais ce sont aussi de nouvelles formes de pratiques culturelles et de nouvelles formes d'écriture qui apparaissent s'adaptant, se jouant ou misant sur la contrainte du débit du réseau.

Cet atelier a précisément comme objectif d'interroger différents acteurs du monde de la télévision en contexte Web pour analyser comment ils se sont adaptés à ce nouveau paysage et tenter d'évaluer en quoi l'arrivée des réseaux très haut débit va encore changer la donne. On en constate dès aujourd'hui les effets sur le développement de la Catch-up TV et de la diffusion sur les grands sites vidéo mais demain sans doute la connectivité permanente et la connexion multi-terminaux vont elles encore modifier les pratiques, les modèles économiques et faciliter l'apparition de nouvelles écritures telles que le Web documentaire ou la télévision collaborative.

L'atelier sera structuré autour de trois thématiques dans la perspective des opportunités offertes par les réseaux très haut débit :

14h30-14h40 Introduction à l'atelier

Vincent Puig, Directeur Adjoint, Institut de Recherche et d'Innovation

14h40-15h40 Enjeux de diffusion en Catch-up TV et sur les sites vidéo contributifs, les modèles économiques

Olivier Landeau, directeur stratégie et anticipation, Sofrecom

Jean – Marc Merriaux, directeur des actions éducatives à France 5

Louis van Proosdij, président de FairplayInteractive

15h40-16h20 Nouveaux programmes, nouveaux services

Olivier Dufour, Directeur, TiviPro

Stéphane Gaultier, Président, 3D2+

16h20-17h Nouvelles formes éditoriales et contributives

Boris Razon, producteur, Le Monde.fr

Nicolas Sauret, réalisateur, Inflammable

17h00-17h30 Débat sur les enjeux du très haut débit dans le secteur

Inscription : [Ici](#) ou par mail à l'adresse suivante : contact@iri.centrepompidou.fr

Pour plus d'information : <http://www.portailthd.fr>, <http://thdculture.fr>

Plate-forme THD: plate-forme ouverte d'expérimentations de contenus et de services très haut débit opérée par le pôle de compétitivité Cap Digital Paris Région – www.portailthd.fr

Coordination du projet : Cap Digital : +33(1) 40 41 11 60 – cap@portailthd.fr - Tecdev : +33 (1) 64 43 60 95 – tecdev@portailthd.fr

Diffusion live sur : <http://thdculture.fr/thdculture/fr/cms/live/>

portail **thd** cap-digital
au cœur des nouveaux services numériques

panel **thd** INSTITUT TELECOM mediametrie

thd culture iri

le très haut débit **cité**
démonstrateur de services numériques THD