

# D e s i g n M e t a d a t a



à

**FUTUR  
EN  
SEINE**

LE FESTIVAL DU NUMÉRIQUE

13 → 21 juin 2013

**Inscription conseillée** : [contact@iri.centrepompidou.fr](mailto:contact@iri.centrepompidou.fr)

**Entrée libre** dans la limite des places disponibles

**Diffusion et tweeting** des événements en live sur

<http://polemictweet.com/fens2013/>

#fens2013

cap·digital  
Paris Region



Centquatre ©

## 104 (Centquatre)

5 rue Curial. Paris 19

Métro ligne 7, arrêt Riquet

Bus ligne 54, arrêt Riquet



## Salle Triangle, Centre Pompidou

Esplanade Centre Pompidou. Paris 4

Entrée à droite de l'entrée principale ([ne pas entrer dans le Centre](#))

Métro ligne 11, arrêt Rambuteau, ligne 4, arrêt Les Halles,

ligne 7 et 14, arrêt Châtelet, ligne 1, arrêt Hôtel de Ville

Bus ligne 29, arrêt Centre Pompidou

ligne 38, arrêt Les Halles-Georges Pompidou

ou Centre G. Pompidou

ligne 75, arrêt Centre G. Pompidou ou Archives-Rambuteau



Forum des Images ©

## Forum Des Images

Forum des Halles

2, rue du Cinéma. Paris 1

Métro Les Halles, ligne 4 (sortie Saint-Eustache, Place Carrée),

Châtelet, lignes 1, 7 et 14 (sortie Place Carrée)

RER Châtelet-Les Halles, lignes A, B et D

(sortie Rambuteau puis Forum - Place Carrée)

Bus lignes 67, 74, 85, arrêt Coquillière les Halles

**M**ashup, remix, agrégation automatique ou re-éditorialisation de contenus, transmédia, derrière ces enjeux qui occupent très largement les industries numériques dans un contexte de forte domination par les plateformes se cache l'enjeu des métadonnées. Emanant du producteur, du diffuseur ou, aujourd'hui, de plus en plus de la part du public lui-même, les métadonnées sont la clé de la navigation, du partage, de l'enrichissement et de l'éditorialisation des contenus numérisés.

**C'**est pourquoi, pour sa troisième édition, Design Metadata propose au public du Festival Futur en Seine, une série d'événements au cœur de l'innovation en design et développement des métadonnées. Cette année, l'atelier mis en place avec les étudiants designers et ingénieurs se focalise sur les outils de mashup au sens large (données, texte, son, image, vidéo) avec des présentations de prototypes au Centre Pompidou, au village de l'innovation au 104 et au Festival du Mashup au Forum des Images.

**E**n quoi cet enjeu des métadonnées impacte aujourd'hui la constitution et l'exploitation de notre patrimoine culturel et plus généralement de tous les savoirs ? Comment traiter et catégoriser ces métadonnées pour qu'elles ouvrent le champ à de nouvelles écritures et à de nouvelles lectures ? Ce seront les deux grandes questions abordées dans les séminaires proposés en complément de la présentation des projets de design.



## Sites Internet

[www.iri.centrepompidou.fr](http://www.iri.centrepompidou.fr)  
[www.futur-en-seine.fr/fens2013](http://www.futur-en-seine.fr/fens2013)

## Contact Presse

Institut de recherche et d'innovation  
(Florence Duc)  
[contact@iri.centrepompidou.fr](mailto:contact@iri.centrepompidou.fr)  
Tel : 01 83 87 63 25

*Crédits graphiques :*  
Takuya Abe, Nicolas Morand, IRI

# CALENDRIER

Jeu 13 Ven 14 Sam 15 Dim 16



104 cent quatre paris

CinéGift (p.10)



Design Metadata (p.6)



SALLE TRIANGLE  
Centre Pompidou



Forum des images

Mashup Film Festival (p.7)





Lun  
17

Mar  
18

Mer  
19

Jeu  
20

Ven  
21



Pitch Forum

Design Metadata (p.7)



Cultural Data (p.8)

Vérité / Fiction (p.9)





L'atelier Design Metadata a proposé cette année aux étudiants de travailler sur la notion de mashup et de remix comme vecteurs d'appropriation et d'écritures nouvelles. Appliqué au texte, au son, à l'image ou à la vidéo, le mashup ouvre des horizons d'exploration, que ce soit dans le design de ses interfaces comme dans ses usages, à la croisée de nouvelles

dynamiques sociales et de scénarios. Le mashup peut être considéré comme une nouvelle forme d'éditorialisation, s'inscrivant dans la continuité des recherches de l'Iri sur l'indexation, la navigation et les dispositifs de contribution. Design et développement sont ici étroitement associés dans un partenariat associant cinq écoles prestigieuses.

Partenaires



Dimanche 16 juin  
14h30-20h00

## @ FORUM DES IMAGES Mashup Film Festival

Mashup vidéo, mashup d'images, mashup de données, derrière toutes ces pratiques émergentes se cache un moteur intime: les métadonnées. Car faire un mashup c'est produire des traces numériques qui peuvent être conservées, indexées, partagées, servir à faire de nouveaux liens ou à remonter aux œuvres originales et ouvrir ainsi le champ à un nouvel esprit critique du Web. C'est tout l'enjeu de l'atelier Design Metadata conduit par l'Iri et ses partenaires écoles d'ingénieurs et de design et

qui pose ses valises au Mashup Film Festival. Seront présentés au Salon des arts partagés :

**KÉP** (voir ci-contre)

Et les tout derniers outils de mashup et d'agrégation de l'IRI:

**HASH CUT**, le mashup cliquable pour créer des parcours dans un fonds d'archives (<http://iri.tw/3W>).

et **RENKAN**, la carte mentale multimedia déjà adoptée par plusieurs enseignants et chercheurs (<http://iri.tw/3X>).

<http://iri.tw/3V>

Jeudi 13 → dimanche 16 juin  
10h00–19h00 / 11h–20h (le w.e)

## @ 104 (centquatre) Protos

Démonstration au 104 de deux prototypes de projets étudiants sélectionnés par l'IRI.

**FENS WALL**, une installation diffusant les médias liés à Futur en Seine et donnant à chaque visiteur la possibilité d'explorer ceux-ci, de créer une sélection, de la sauvegarder et de la partager à l'aide d'une interface gestuelle. (<http://iri.tw/44>)

Anthony Auffret, Claire Eliot, Axel Fert, Paul Idrobo Castro, Coline Malivel, Tamara Sosak, Martin Tardy

**KÉP**, un outil ludique de création et de partage de rébus, qui transforme les phrases proposées

par les utilisateurs en des mashups composés d'images et de vidéos puisés sur internet. (<http://iri.tw/43>)

Marc-Anthony Benoît, Cristián Canto, Szonja Iván, Clément Procureur



FENS WALL

Lundi 17 juin  
18h00 (Pitch Forum)

Mardi 18 juin → vendredi 21 juin  
14h00–19h30 (14h–18h30 le mercredi)

## @ CENTRE POMPIDOU Exposition (salle Triangle)

Le lancement de l'exposition Design Metadata 2013, aura lieu le lundi 17 juin en Salle Triangle, à 18h. Lors de ce Pitch Forum, des étudiants présenteront en public leur projet.

**CODEPLAY**, Un jeu pour initier les enfants aux fondamentaux de la programmation informatique, combinant une interface tangible prenant la forme d'objets à assembler, correspondant aux structures du code, et un affichage sur tablette. (<http://iri.tw/42>)

Pierre Berthelot Kleck, Damien Degrémont, Valentin Fontaine, Jade Gardais, Pauline Gourlet, Jean-Baptiste Minvielle

**MUP**, une plateforme pour remixer librement n'importe quelle page web: Entrez une URL puis éditez le contenu de la page, dessinez par dessus et rajoutez des médias. (<http://iri.tw/45>)

Tom Forlini, Shinhyung Kim, Kevin La Rosa, Marc Leroy, Cyril Zhao

<http://iri.tw/3Z>

Conférence / séminaire **Muséologie, muséographie et nouvelles formes d'adresse au public**

# CULTURAL DATA

En coordination avec l'Atelier de Recherche Prospective de l'ANR sur le patrimoine culturel.

L'avènement du Web 2.0 rebat largement les cartes du paysage du patrimoine culturel dans un contexte de post-numérisation. En effet la numérisation généralisée des collections pose selon nous quatre nouveaux enjeux :

1. une nouvelle définition du patrimoine comme relation d'un lecteur à la mémoire collective,
2. la nécessité de penser l'indexation selon les catégories de la relation du lecteur au patrimoine, non plus seulement centrée objet ou centrée document.
3. le développement d'une culture amateur et par conséquent d'un Web plus critique,
4. la capacité pour les institutions culturelles à développer des stratégies de crowdsourcing et d'indexation contributive ou plus généralement de collaboration avec leurs publics.

Dans cette perspective d'indexation de la relation au patrimoine se pose immédiatement la question de l'exploitation de ces métadonnées réputées « personnelles ». Comment la richesse d'indexation de notre patrimoine national peut profiter à d'autres qu'à Google en étant complétée par des métadonnées de la relation exploitées par un écosystème « cultural data » soutenu par la puissance publique ? Comment favoriser ainsi le développement de nouveaux modèles économiques et de nouvelles pratiques (Data trade, coopératives de production de métadonnées personnelles, recommandations trans-culturelles, pratiques de Mashup, ...) ?

Un débat particulièrement d'actualité à la suite de la publication des rapports Lescure et Collin-Colin.

## Modération

Vincent Puig (IRI)

## Intervenants

Intervenants : Henri Verdier (Etalab), Christian Fauré (Ars Industrialis), Camille Domange (MCC), Agnès Simon (bnf), Emmanuelle Bermes (Centre Pompidou), Jean-Marc Merriaux (CNDP)

## Partenaires

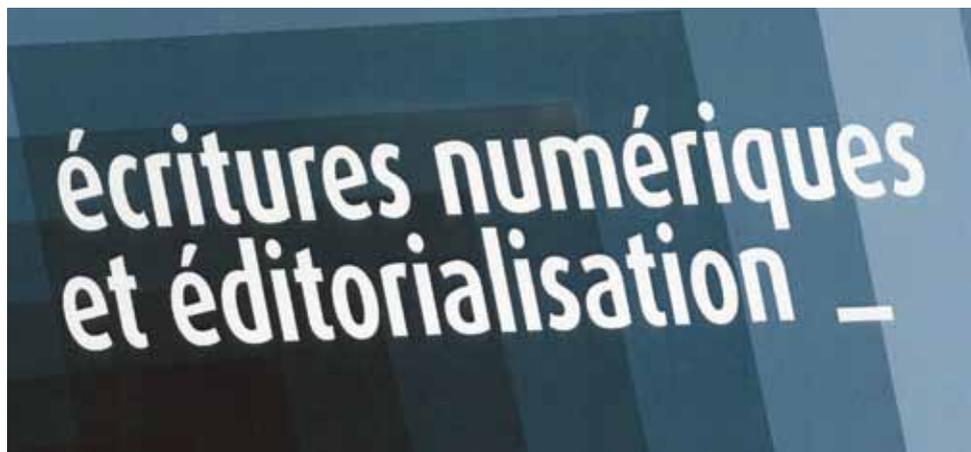


<http://iri.tw/muse>



Conférence / séminaire Nouvelles formes d'éditorialisation

# ENTRE VÉRITÉ ET FICTION



L'écriture numérique modifie le rapport aux concepts de vérité et fiction et nous repose aussi de manière troublante la question de l'interprétation d'images dont le statut est souvent flou. Le web regorge d'informations, de documents, de données qui nous sont présentés comme "vrais". Or, notre activité principale sur le web consiste à combiner ces "faits" entre eux. Combiner des données signifie construire un récit, mais quelle est la valeur de vérité d'un récit composé de faits vrais, mais dont la structure est imaginaire, ouverte à des variantes ? L'image contemporaine et numérique s'établit-elle comme réalité ? ou comme système linguistique, et par là : fiction ? Ne vaut-il pas mieux avoir affaire à de vrais mensonges plutôt qu'à de fausses vérités ? Les métadonnées, objets de l'opération dans laquelle s'insère ce séminaire, pourraient être la clé de ces questions anthropologiques et de catégorisation.

## Site

[seminaire.sens-public.org](http://seminaire.sens-public.org)

## Intervenants

Yannick Maignien (Sens Public), Simon Lincelles (IRI), Louise Merzeau (Université Paris-Ouest Nanterre), Boris Razon (France Télévisions).

## Partenaires



Maison des Sciences de l'Homme  
Paris Nord

<http://iri.tw/2C>

Festival

# CINÉGIFT

Interfaces de contribution, de recommandation et de visualisation pour une nouvelle plateforme cinéophile basée sur le don de films entre contributeurs.

AlloCiné et ses partenaires du projet CinéGift proposent la première plateforme cinéophile basée sur la logique du don mais aussi sur les nouvelles formes de prescription fondées à la fois sur l'analyse sémantique et sur l'activité sociale. AlloCiné et ses millions d'utilisateurs uniques par mois, représente une base d'expérimentation unique dans ce domaine et permet ainsi d'approfondir son statut de pôle de prescription dans le domaine du film de cinéma.

Parmi les nouveautés visibles sur le stand CinéGift au Village de l'innovation du 104, l'Iri présente deux applications innovantes :



**CinéBuzz**, que se passe t il en ce moment sur la plateforme ? Visualisation de l'activité contributive en temps réel.

**CinéCard** : une carte postale avec tous les liens cinéophiles qui vous passent par la tête pour accompagner votre don de film.

<http://iri.tw/3S>



## Comment participer ?

Connectez-vous au site Web <http://cinégift.allocine.fr> avec un compte AlloCiné, ou bien créez votre compte directement sur CinéGift. Si vous êtes nouveau sur AlloCiné, après avoir noté une dizaine de films ou de séries TV, vous aurez immédiatement accès à une première série de recommandations. Continuez à noter et critiquer les séries et les films et les recommandations de la plateforme deviendront plus ciblées.

## Partenaires



Projet Investissement d'avenir soutenu par la Caisse des dépôts et consignations et suivi par la DGCIS / Ministère de l'Industrie.

Open days

# SOCIAL MÉDIA

Navigation dans des contenus vidéo indexés par les tweets. Une collaboration IRI – Alcatel Lucent Bell Labs France.

L'application permet de naviguer dans le débat de l'entre-deux tours des élections présidentielles de l'année dernière. Elle sera présentée au cours des Bell Labs OpenDays 2013 les 19 et 20 juin 2013.

Inscription gratuite et obligatoire sur <http://www.opendays.fr/>

Il s'agit d'une application second écran pour la recherche et la navigation dans un contenu vidéo socialisé. L'IRI a apporté son expertise sur la conception, le design et la réalisation d'interfaces innovantes de navigation et de visualisation des contributions sociales, s'appuyant sur les APIs et l'architecture SIAM mis en place par l'équipe de recherche Bell Labs. Partant du constat que les contenus multimédias sont de plus en plus « socialisés » (par exemple par la synchronisation de tweets ou de commentaires temporalisés sur une vidéo), les objectifs du projet ont été de valider l'hypothèse que l'analyse de l'activité

sociale autour d'un contenu multimédia permettrait d'indexer et de thématiser finement le contenu par :

- Extraction de connaissance depuis les flux sociaux afin d'établir une indexation fine d'un contenu vidéo socialisé
- Extraction de points de vue de contributeurs depuis les interactions afin de structurer le contenu vidéo et de fournir des points d'entrée pertinents et un aperçu fidèle d'une vidéo de longue durée.



Partenaires



<http://iri.tw/3Y>



Alcatel-Lucent



ÉCOLE D'INGÉNIEURS  
PARIS LA DÉFENSE

faberNovel  
ideas with legs



Maison des Sciences de l'Homme  
Paris Nord



nodesign.net



Université de Montréal

# LA SUITE !

## Les entretiens du nouveau monde industriel

Le nouvel âge de l'automatisation  
Algorithmes, données, individuations

16 et 17 décembre 2013, Centre Pompidou, Grande Salle

par



En partenariat avec Inria, Institut Mines-Télécom, Alcatel Bell Labs, France Télévisions, EtaLab, ANR