

Bibliographie de la sixième séance du séminaire (6 mars 2009)

Politiques et technologies de l'amateur

Le Crowdsourcing : le travail de l'amateur bénévole

▪ **Biblio/webographie de l'introduction de Laurence Allard :**

Tiziana Terranova, "Free labor : producing culture for the digital economy", in *Social Text*, 63, Vol. 18, No. 2, Summer 2000, pp. 33/57,

http://www.uoc.edu/in3/hermeneia/sala_de_lectura/t_terranova_free_labor.htm

Jeff Howe, *The Rise of Crowdsourcing*, juin 2006,

<http://www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html>

Henry Jenkins, *Transforming Fan Culture into User Generated Content*, 2007,

http://henryjenkins.org/2007/05/transforming_fan_culture_into.html

Le visage des mechanical turk d'Amazon

http://waxy.org/random/images/faces_of_mechanical_turk.jpg

Projet Photos Normandie : <http://www.flickr.com/photos/photosnormandie/>

▪ **Bibliographie de l'intervention de Marie Anne Dujarier :**

M. BENEDETTO MAYER, « Gestion de la relation client. Entre rationalisation industrielle et professionnelle », in S. MAUGERI (dir), *Au nom du client, op. cit.*, p. 85-108.

P.-J. BENGHOZI, C. LICOPPE, A. RALLET (dir.), *Internet et commerce électronique*, Hermès science publications, Paris, 2001.

B. CASSIN, *Google moi. La deuxième mission de l'Amérique*, Albin Michel, Paris, 2007.

COCHOY F., *Une histoire du marketing*, Paris, La Découverte, Collection « Textes à l'appui », Paris, 1999.

M.-A Dujarier., *Le travail duc consommateur*, La Découverte, 2008.

I. FERRERAS, *Critique politique du travail. Travailler à l'heure de la société des services*, Presses de Sciences Po, Paris, 2007.

J. A. FRITZSIMMONS, « Consumer participation and productivity in service operations », *Interfaces*, n° 15 (3), 1985, p. 18-25.

M. FOUCAULT, *Surveiller et punir. Naissance de la prison*, Gallimard, Paris, 1975.

LE FOURNIER V., « Cybermarchands, cyberclients : une captation inachevée », in COCHOY, F., (dir.), *La captation Op.Cit.*, p.183-216

A. HAYNES, « Open-Source journalism : it's a lot tougher than you think », *Wired*, 7 septembre 2007.

A. HONNETH, *La Lutte pour la reconnaissance*, Le Cerf, « Passages », Paris, 2000.

L. KARSENTY, « Enjeux, rôles et limites d'un approche ergonomique da la conception de produits », in J. CAELEN (dir), *Le consommateur au cœur de l'innovation*, CNRS Editions, Paris, 2004

E. KESSOUS, « La traçabilité généralisée : un nouveau paradigme de la consommation instrumenté par les objets communicants ? », *Consommation et sociétés*, 2006
<www.argonautes.fr>.

E. KESSOUS, B. REY, « Les traces d'attention entre captation et opportunité. La production conjointe du marché, des services et de la vie privée », in *Actes de la conférence RESER*, 2007.

D. TAPSCOTT et A. D. WILLIAMS, *Wikinomics : Wikipédia, Linux, YouTube... Comment l'intelligence collaborative bouleverse l'économie*, Pearson Education, Paris, 2007.

▪ **Webographie de l'intervention d'Olivier Auber :**

Olivier Auber, <http://anoptique.com/wiki/Anoptique>

<http://www.ign.fr/>

<http://www.google.fr/mapmaker>

OpenStreetMap : <http://www.openstreetmap.org/>