

## Bibliographie du séminaire *Politiques et technologies de l'amateur*

- Allard L., "L'amateur, un figure de la modernité esthétique" in *Communications*.  
<http://www.culturesexpressives.fr>
- *Le cinéma en amateur*, sous la direction de Roger Odin, Le Seuil, 1999.
- Allard L., "ExpressYourself : blogs, pages perso., fansubbing : de quelques agrégats technoculturels ordinaires" in *Penser les médiaculture*, sous la direction d'Eric Maigret, Eric Macé, Armand Colin, 2005, <http://www.culturesexpressives.fr>
- Allard, L., avec la collaboration d'Olivier Blondeau, « 2.0 ? Culture numérique, Cultures Expressives », *Médiamorphoses*, n° 21, Armand Colin/INA, 2007, <http://www.culturesexpressives.fr>
- Bruns A., *Blogs, Wikipedia, Second Life and Beyond : from Production to Producersage*, Peter Lang, 2008, <http://produsage.org>
- Carr N., *The amorality of web 2.0*, 03 octobre 2005, [http://www.rougtype.com/archives/2005/10/the\\_amorality\\_o.php](http://www.rougtype.com/archives/2005/10/the_amorality_o.php)
- Keen A., *Le culte de l'amateur. Comment Internet détruit la culture*, trad. française, Scali, 2008.
- Leadbeater C., Miller P., *The Pro-Am Revolution. How enthusiasts are changing our economy and society*, 2004, Demos, <http://www.demos.co.uk/publications/proameconomy>
- Von Hippel E., *Democratizing Innovation*, MIT Press, Cambridge, 2005, <http://web.mit.edu/evhippel/www/books.htm>
- Pomian K., *Collectionneurs, amateurs et curieux. Paris, Venise : XVI-XVIIIème siècle*, Gallimard, 1987.
- Mandrou R., *Histoire de la pensée européenne*, t.3. « Des humanistes aux hommes de sciences. XVIème et XVIIème siècles », Seuil (coll. Points), 1973.
- Schnapper A., *Le géant, la licorne et la tulipe. Collections françaises au XVIIIème siècle*, Flammarion, 1988.
- Toffler A., *La troisième vague*, Denoël, Paris, 1980.
- Von Hippel E., *Democratizing Innovation*. MIT Press, Cambridge, 2005, <http://web.mit.edu/evhippel/www/books.htm>